

# Abschied nehmen

Mediadaten 2026

Drei Magazine, ein Konzept: für Kiel, Potsdam und Rostock



Wege finden und beschreiten | Pflege und Begleitung | Trauern und Trösten | Praktische Hilfen

Im Verlauf einer schweren oder sogar unheilbaren Krankheit sind Patient\*innen, Sterbende und ihre Angehörigen mit vielen körperlichen, psychischen, seelischen und sozialen Belastungen konfrontiert. Da ist es wichtig, Hilfe zu bekommen. Aber wo? Und wie? Das Magazin „Abschied nehmen“ gibt Menschen, die direkt oder indirekt von Krankheit oder dem Tod betroffen sind, die Möglichkeit, sich mit diesen Themen auseinanderzusetzen. Das Magazin bündelt alle Informationen zu Sterben, Abschied und Trauer jeweils für den Großraum Kiel bzw. Potsdam und Rostock und zeigt Hilfsangebote und Unterstützungsmöglichkeiten auf.

## Inhalt

Die drei Magazine gliedern sich jeweils in zwei Bereiche. Im redaktionellen Teil setzen sich Expert\*innen und Betroffene mit relevanten, zum Teil regionalen Themen auseinander, zum Beispiel mit Möglichkeiten der Palliativmedizin, der Pflege, der Begegnung mit dem Tod, Wegen der Trauer und vielem mehr.

Im Informationsteil finden die Leser\*innen übersichtlich und kompakt wichtige Adressen und Telefonnummern sowie alles Weitere, was vor Ort praktische Hilfe sein kann. Die Anzeigen – zum Beispiel von Unternehmen, Praxen, Therapie- und Pflegeeinrichtungen – informieren über hilfreiche Angebote.

## Herausgeber/Kooperationspartner

Seit 2020 wird „Abschied nehmen“ in **Kiel** vom Rönne Verlag in Zusammenarbeit mit der hospiz-initiative kiel e.v. herausgegeben. Die hospiz-initiative kiel e.v. ist ein ambulant arbeitender psychosozialer Dienst, dessen Mitarbeiter\*innen sich seit 30 Jahren für ein würdiges und selbstbestimmtes Leben bis zuletzt engagieren. Der Rönne Verlag gibt seit über 25 Jahren das Familienmagazin Kinderkram und andere regionale Publikationen heraus.

In **Potsdam** wurde „Abschied nehmen“ 2024 erstmalig vom Luft Verlag in Kooperation mit dem Hospiz- und Palliativnetzwerk (HoPa) Potsdam herausgegeben. Im Luft Verlag erscheinen seit 21 Jahren das Magazin PotsKids! als praktischer Begleiter durch den Familienalltag und seit 13 Jahren das Stadtmagazin MittZeit für Menschen ab Mitte 40 sowie zahlreiche regionale Publikationen zu den Themen Familie, Bildung und Gesundheit.

Der cbm verlag – Carola Bänder Meerzeit Verlag – gibt seit 2007 in **Rostock** die regionale Familienzeitschrift „Landknirpse“ für Stralsund/Region Nordvorpommern und Greifswald/Region Ostvorpommern heraus. Dreimal im Jahr erscheinen diese Familienmagazine als Wegweiser für Menschen mit Kindern.



Rönne Verlag  
VIELSEITIG. AUS DER NAHE.



HoPa. Potsdam  
HOSPIZ- UND PALLIATIVNETZWERK

cbm»verlag

## Anzeigenformate und Preise im jeweiligen Informationsteil

<b>10% Kombi-Rabatt</b> bei der Schaltung in mehr als einem Magazin				
<b>1/1 Seite</b>	<b>1/2 Seite</b>	<b>1/4 Seite</b>	<b>1/6 Seite</b>	<b>1/8 Seite</b>
185 x 262 mm	185 x 129 mm 90 x 262 mm	185 x 62 mm 90 x 129 mm	90 x 84 mm	90 x 62 mm
<b>Einzelpreis</b> <b>1.480 €</b>	<b>775 €</b>	<b>445 €</b>	<b>357 €</b>	<b>294 €</b>
<b>Kombipreis für</b>				
<b>2 Magazine</b> <b>2664 €</b> statt 2960 €	<b>1395 €</b> statt 1550 €	<b>801 €</b> statt 890 €	<b>642,60 €</b> statt 741 €	<b>529,20 €</b> statt 588 €
<b>3 Magazine</b> <b>3996 €</b> statt 4440 €	<b>2092,50 €</b> statt 2325 €	<b>1201,50 €</b> statt 1335 €	<b>963,90 €</b> statt 1071 €	<b>793,80 €</b> statt 882 €

Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigenvorlage als druckfähiges PDF oder sprechen Sie uns an!

### In Kürze

Redaktionsschluss:  
Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:  
Gesamtauflage: 42.000 Exemplare  
Format: DIN A4, 210 x 297 mm

### Kiel

10. Juli 2026  
14. August 2026  
September 2026  
14.000 Exemplare

### Potsdam

???. Juli 2026  
???. August 2026  
September 2026  
14.000 Exemplare

### Rostock

11. Juli 2026  
1. September 2026  
Oktober 2026  
14.000 Exemplare

### Verteilung

Kostenlos und mehrmals im Jahr in Kiel, Potsdam und Rostock in Hospizeinrichtungen, Krankenhäusern, Pflegeheimen, Arztpraxen, Büchereien, ausgewählten Geschäften, Bestattungsunternehmen, Apotheken, Familien- / Gemeindezentren ...

### Zielgruppe

Menschen, die von schweren oder unheilbaren Krankheiten betroffen sind.

Menschen, die Pflege benötigen.

Menschen, die einen Angehörigen in der letzten Phase seines Lebens begleiten.

Menschen, die trauern.

Menschen, die durch ihre Arbeit mit Betroffenen oder Angehörigen zu tun haben, zum Beispiel in der Hospizbewegung, der Palliativmedizin, der Pflege, in Selbsthilfegruppen ...

### Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern!



**Angela Wiesmann**

Kundenberatung Kiel  
Tel. 0431/22073-29  
wiesmann@roenne-verlag.de



**Svenja Weisser**

Kundenberatung Potsdam  
Tel. 01573/025 80 05  
weisser@potskids.de



**Carola Bänder**

Kundenberatung Rostock  
Tel. 0174/4853747  
baender@cbm-verlag.de